

M A R N I

COOKIE-RICHTLINIE

Das Unternehmen Marni Group S.r.l. mit Sitz in Italien, Via Sismondi Gian Carlo 70/B, 20133 Mailand, (im Folgenden das „Unternehmen“, „Marni“ oder der „Verantwortliche“) stellt in seiner Eigenschaft als Verantwortlicher die folgenden Informationen über die Navigationsdaten und den Einsatz von Cookies auf der Website www.marni.com (im Folgenden die „Website“) zur Verfügung, auch auf der Grundlage der Angaben der italienischen Datenschutzbehörde („Datenschutzbeauftragter“).

Die folgende Richtlinie bezieht sich auf die Website des Unternehmens und nicht auf andere Websites Dritter, die vom Nutzer über Links aufgerufen werden können.

Weitere Informationen über die vom Unternehmen bei der Verwaltung der Website verfolgte Politik entnehmen Sie bitte der Datenschutzrichtlinie, die unter dem folgenden [Link](#) verfügbar ist.

1. Cookies

1.1. Cookie

Bei Cookies handelt es sich in der Regel um kurze Textdateien, die von dem Nutzer besuchte Websites (so genannte Herausgeber oder „Erstanbieter“) oder andere Websites bzw. Webserver (so genannte „Drittanbieter“) auf einem dem Nutzer zur Verfügung stehenden Endgerät ablegen und speichern – im Falle von Herausgebern erfolgt dies direkt, im Falle von „Dritten“ indirekt, d. h. über diese Websites. Bei den genannten Endgeräten handelt es sich beispielsweise um einen Personal Computer, ein Tablet, ein Smartphone oder ein anderes Gerät, das Daten speichern kann.

Software zum Browsen im Internet und für den Betrieb dieser Geräte, z. B. Browser, können Cookies speichern und sie bei einem späteren Besuch desselben Nutzers an die Websites, die sie erzeugt haben, zurücksenden, um so eine Aufzeichnung seiner früheren Interaktion mit einer oder mehreren Websites zu erhalten.

Die in Cookies kodierte Informationen können personenbezogene Daten wie IP-Adresse, Benutzername, eindeutige Kennung oder E-Mail-Adresse, aber auch nicht personenbezogene Daten wie Spracheinstellungen oder Informationen über die Art des Geräts, das eine Person zum Surfen auf der Website verwendet, enthalten.

Cookies können daher eine Vielzahl wichtiger Funktionen erfüllen, z. B. die Authentifizierung von Computern, die Überwachung von Sitzungen, die Speicherung von Informationen über bestimmte Konfigurationen von Benutzern, die auf den Server zugreifen, die Erleichterung der Nutzung von Online-Inhalten usw. Sie können verwendet werden, um Artikel in einem Online-Warenkorb oder Informationen zum Ausfüllen eines Computerformulars zu verfolgen. Sie können beispielsweise dazu verwendet werden, die Artikel in einem Online-Einkaufswagen oder die zum Ausfüllen eines Computerformulars verwendeten Informationen zu verfolgen. Authentifizierungs-Cookies sind immer dann von besonderer Bedeutung, wenn überprüft werden muss, wer auf bestimmte Dienste zugreift, z. B. bei Bankdienstleistungen. Wenn es einerseits mit Hilfe von Cookies möglich ist, das Laden von Webseiten zu beschleunigen und Informationen über ein Netzwerk zu leiten – was also mit den Verpflichtungen hinsichtlich des Betriebs von Websites im engeren Sinne zusammenhängt –, so ist es andererseits mit Hilfe von Cookies auch möglich, „verhaltensorientierte Werbung“ zu übermitteln und die Wirksamkeit der Werbebotschaft zu messen.

M A R N I

1.2. Arten von Cookies

Cookies können unterschiedliche zeitliche Merkmale aufweisen und daher nach ihrer Dauer (Sitzungs- oder permanente Cookies) oder nach dem Subjekt (je nachdem, ob der Herausgeber unabhängig von „Drittanbietern“ oder in deren Auftrag handelt) unterschieden werden. Die Klassifizierung, die der Erfordernis des Schutzes der Nutzer am ehesten gerecht wird, basiert jedoch auf zwei Makro-Kategorien:

- **Technische Cookies**, die ausschließlich dazu verwendet werden, „die Übertragung einer Nachricht über ein elektronisches Kommunikationsnetzwerk durchzuführen oder soweit dies für den Anbieter eines Dienstes der Informationsgesellschaft, der vom Vertragspartner oder Nutzer ausdrücklich zur Erbringung dieses Dienstes aufgefordert wird, unbedingt erforderlich ist“ (siehe Artikel 122 Absatz 1 des italienischen Datenschutzgesetzes); diese Cookies können ohne Zustimmung des Nutzers auf dem Endgerät des Nutzers installiert werden, je nach Fall aufgrund der Notwendigkeit, eine Anfrage des Nutzers zu erfüllen, oder aufgrund des berechtigten Interesses der Gesellschaft;
- **Profiling-Cookies**, die dazu dienen, bestimmte Handlungen oder wiederkehrende Verhaltensmuster bei der Nutzung der angebotenen Funktionen (Muster) auf bestimmte, identifizierte oder identifizierbare Subjekte zurückzuführen, um die verschiedenen Profile in homogenen Clustern unterschiedlicher Größe zusammenzufassen, damit immer gezieltere Werbebotschaften gesendet werden können, d. h. entsprechend den vom Nutzer beim Surfen im Internet geäußerten Präferenzen; diese Art von Cookie kann nur mit Zustimmung des Nutzers auf sein Endgerät heruntergeladen werden.

Cookies können auch verwendet werden, um die Wirksamkeit eines von einem Herausgeber angebotenen Dienstes der Informationsgesellschaft zu bewerten, um eine Website zu gestalten oder um den „Traffic“ zu messen, d. h. die Anzahl der Besucher, möglicherweise auch aufgeschlüsselt nach geografischem Gebiet, Verbindungszeit oder anderen Merkmalen. Diese als **Analyse-Cookies** definierten Kennungen können in die Kategorie der technischen Cookies aufgenommen werden und als solche ohne vorherige Zustimmung der betroffenen Person unter den folgenden Bedingungen verwendet werden:

- sie werden nur zur Erstellung von Gesamtstatistiken und in Bezug auf eine einzelne Website oder eine einzelne mobile Anwendung verwendet;
- mindestens die vierte Komponente der IP-Adresse für Cookies von Drittanbietern wird maskiert;
- der Dritte verzichtet darauf, diese Analyse-Cookies mit anderen Verarbeitungsprozessen (z. B. Kundendateien oder Statistiken über den Besuch anderer Websites) zu kombinieren oder an Dritte weiterzugeben.

Wenn diese Bedingungen nicht erfüllt sind, wird auch zum Herunterladen von Analyse-Cookies die Zustimmung des Nutzers benötigt.

Schließlich können auch Cookies verwendet werden, um die Interaktion und das einfache Teilen von Inhalten in sozialen Netzwerken zu ermöglichen und/oder um gezielte Werbung auf der Grundlage der Präferenzen des Nutzers zu senden (**soziale Cookies**); auch diese Cookies erfordern die Zustimmung des Nutzers.

2. Liste der von der Website verwendeten Cookies

Diese Website verwendet Cookies zu technischen, analytischen und statistischen Zwecken, um die Interaktivität des Nutzers mit der Website über soziale Netzwerke zu verbessern und um die Zusendung von

M A R N I

Informationen und Werbemitteilungen entsprechend den Interessen des Nutzers zu personalisieren (Profiling).

2.1. Technische Cookies

Der Name, der Verwendungszweck und die Dauer jedes von der Website verwendeten technischen Cookies sind nachstehend aufgeführt.

COOKIE NAME	TYPE	DESCRIPTION	FIRST PARTY/THIRD PARTY	DURATION	PROVIDER
_vapi#	Technical	Store technical information from api	FIRST PARTY	Session	marni.com
aa_newrep	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	29 days	marni.com
aa_prev_page	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	1 day	marni.com
adms_channel	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	29 days	marni.com
cookieconsent_status	Technical	cookie jars so if you're not happy with us using these cookies then you may adjust your browser settings to suit	FIRST PARTY	1 year	marni.com
fb_test	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	Session	marni.com
gvsC	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	Session	marni.com
prod_find_method	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	Session	marni.com
rCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	4315 days	img.riskified.com
rCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com
rskxRunCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	4315 days	img.riskified.com
rskxRunCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com

M A R N I

rc::c	Technical	Analyticsl cookie to optimize video showing	THIRD PARTY	Session	google.com
-------	-----------	---	-------------	---------	------------

Für die Installation dieser Cookies ist die vorherige Zustimmung der Nutzer nicht erforderlich. Diese Cookies können über die Browsereinstellungen deaktiviert und/oder gelöscht werden. Alle modernen Browser erlauben es, die Einstellungen von Cookies zu ändern. Diese Einstellungen finden Sie normalerweise im Menü „Optionen“ oder „Einstellungen“ Ihres Browsers. Wenn Sie mehr über diese Einstellungen erfahren möchten, können die folgenden Links hilfreich sein. Alternativ können Sie auch die Option „Hilfe“ in Ihrem Browser verwenden, um weitere Informationen zu erhalten:

- [Einstellungen von Cookies in Explorer/Edge](#)
- [Einstellungen von Cookies in Firefox](#)
- [Einstellungen von Cookies in Chrome](#)
- [Einstellungen von Cookies in Safari und iOS](#)

Im Falle einer Blockierung der Verwendung von Cookies wird der dem Nutzer über die Website angebotene Dienst eingeschränkt, was die Nutzung der Website beeinträchtigt.

2.2. Andere Arten von Cookies (Marketing- und Analyse-Cookies)

Im Folgenden werden für jeden von der Website verwendete Cookie, der nicht in die Kategorie der technischen Cookies fällt, folgende Angaben gemacht: der Name, den betreffenden Drittanbieter, wenn es sich nicht um einen Erstanbieter-Cookie handelt, der Zweck der Verwendung und die Dauer.

Alle Informationen zu den von Drittanbietern bereitgestellten Cookies und zu den Methoden zur Ablehnung der einzelnen Cookies finden Sie in den jeweiligen Richtlinien und in dem von den Dritten bereitgestellten Tool zur Ablehnung der einzelnen Cookies.

Bitte beachten Sie, dass Sie auch den folgenden Link verwenden können, um die Cookies von Drittanbietern (d. h. von Unternehmen, die Mitglieder des WebChoices-Tools der Digital Advertising Alliance sind, einschließlich Facebook), die in Ihrem Browser installiert sind, zu deaktivieren: <https://optout.aboutads.info/?c=2&lang=EN>

Sie können auch das folgende, von Your Online Choices zur Verfügung gestellte Tool verwenden, um Ihre Präferenzen zu kontrollieren, indem Sie Ihre Ablehnung von Cookies von Drittanbietern ausüben: <https://www.youronlinechoices.com/de/>

Marketing-Cookies (Profiling- oder soziale Cookies)

COOKIE NAME	TYPE	DESCRIPTION	FIRST PARTY/THIRD PARTY	DURATION	PROVIDER
dwac_#	Marketing	Stores the following data for analytics purposes: Session ID, report suite name, shopper's customer ID, source code group ID (encoded), currency mnemonic, and time zone.	FIRST PARTY	Session	marni.com
__atuvc	Marketing	Updates the counter of a website's social sharing features.	FIRST PARTY	13 months	marni.com

M A R N I

__atuvs	Marketing	Ensures that the updated counter is displayed to the user if a page is shared with the social sharing service, AddThis.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
_at.cww	Marketing	Used by the social sharing platform AddThis	FIRST PARTY	Persistent	marni.com
_dbefe	Marketing	Collects information on user preferences and/or interaction with web-campaign content - This is used on CRM-campaign-platform used by website owners for promoting events or products.	THIRD PARTY	Session	contextweb.com
_fbp	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	FIRST PARTY	3 months	marni.com
_gcl_au	Marketing	Used by Google AdSense for experimenting with advertisement efficiency across websites using their services.	FIRST PARTY	3 months	marni.com
AA003	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	FIRST PARTY	3 months	marni.com
ads/ga-audiences	Marketing	Used by Google AdWords to re-engage visitors that are likely to convert to customers based on the visitor 's online behaviour across websites.	THIRD PARTY	Session	google.com
anj	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	adnxs.com
APID	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	1 year	advertising.com
at-lojson-cache-#	Marketing	Used by the social sharing platform AddThis	FIRST PARTY	Persistent	marni.com
ATN	Marketing	Targets ads based on behavioural profiling and geographical location.	THIRD PARTY	2 years	atdmt.com
at-rand	Marketing	Used by the social sharing platform AddThis	FIRST PARTY	Persistent	marni.com
audience	Marketing	Used to determine whether the video-ads have been displayed correctly on the website - This is done to make video-ads more effective and ensure that the visitor is not shown the same ads more times than intended. The cookie also detects whether the visitor has any Do Not Track preferences.	THIRD PARTY	13 days	spotxchange.com
c	Marketing	Regulates synchronisation of user identification and exchange of user data between various ad services.	THIRD PARTY	1 year	bidswitch.net
cm	Marketing	Identifies if the cookie-data needs to be updated in the visitor's browser - This is determined through thir d-party ad-serving-companies.	THIRD PARTY	Session	rfihub.com
CMDD	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 day	casalemedia.com
CMID	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time s pent on	THIRD PARTY	1 year	casalemedia.com

M A R N I

		the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.			
CMPRO	Marketing	Collects data on visitor behaviour from multiple websites, in order to present more relevant advertisement - This also allows the website to limit the number of times that the visitor is shown the same advertisement.	THIRD PARTY	3 months	casalemedia.com
CMPS	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	casalemedia.com
CMRUM3	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	casalemedia.com
CMST	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 day	casalemedia.com
criteo_write_test	Marketing	Sets a unique ID for the visitor, that allows third party advertisers to target the visitor with relevant advertisement. This pairing service is provided by third party advertisement hubs, which facilitates real-time bidding for advertisers.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
csync	Marketing	Optimises ad display based on the user's movement combined and various advertiser bids for displaying user ads.	THIRD PARTY	13 months	smartadserver.com
cto_lwid	Marketing	Collects data on visitor behaviour from multiple websites, in order to present more relevant advertisement - This also allows the website to limit the number of times that the visitor is shown the same advertisement.	FIRST PARTY	13 months	marni.com
cto_tld_test	Marketing	Used to identify the visitor across visits and devices. This allows the website to present the visitor with relevant advertisement - The service is provided by third party advertisement hubs, which facilitate real-time bidding for advertisers.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
demdex	Marketing	Via a unique ID that is used for semantic content analysis, the user's navigation on the website is registered and linked to offline data from surveys and similar registrations to display targeted ads.	THIRD PARTY	179 days	demdex.net
dpm	Marketing	Sets a unique ID for the visitor, that allows third party advertisers to target the visitor with relevant advertisement. This pairing service is provided by third party advertisement hubs, which facilitates real-time bidding for advertisers.	THIRD PARTY	179 days	demdex.net
dwsid	Marketing	This cookie is set to count the number of times a specific visitor is shown a specific ad – the cookie enables the advertisers to differentiate the specific	FIRST PARTY	Session	marni.com

M A R N I

		ads shown and thereby making the advertising more efficient.			
eud	Marketing	Registers user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	1 year	rfihub.com
euds	Marketing	Registers anonymised user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	Session	rfihub.com
everest_g_v2	Marketing	Used for targeted ads and to document efficacy of each individual ad.	THIRD PARTY	2 years	everesttech.net
everest_session_v2	Marketing	Used for targeted ads and to document efficacy of each individual ad.	THIRD PARTY	Session	everesttech.net
fr	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	THIRD PARTY	3 months	facebook.com
fr/b.php	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	THIRD PARTY	Session	facebook.com
https://cx.atdmt.com /	Marketing	Used to track visitors on multiple websites, in order to present relevant advertisement based on the visitor's preferences.	THIRD PARTY	Session	cx.atdmt.com
i	Marketing	Registers anonymised user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	1 year	openx.net
ibs:dpid	Marketing	This cookie is set by the audience manager of the website to determine the time and frequencies of visitor data synchronization - cookie data synchronization is used to synchronize and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	Session	demdex.net
id	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	mookie1.com
id	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	yieldlab.net
IDE	Marketing	Used by Google DoubleClick to register and report the website user's actions after viewing or clicking on one of the advertiser's ads with the purpose of measuring the efficacy of an ad and to present targeted ads to the user.	THIRD PARTY	1 year	doubleclick.net
IDSYNC	Marketing	Identifies if the cookie-data needs to be updated in the visitor's browser - This is determined through third-party advertising-companies.	THIRD PARTY	1 year	advertising.com
KRTBCOOKIE_#	Marketing	Registers a unique ID that identifies the user's device during return visits across websites that use the same ad network. The ID is used to allow targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	pubmatic.com

M A R N I

loc	Marketing	Geolocation, which is used to help providers determine how users who share information with each other are geographically located (state level).	THIRD PARTY	13 months	addthis.com
mako_uid	Marketing	Collects data on user visits to the website, such as what pages have been accessed. The registered data is used to categorise the user's interest and demographic profiles in terms of resales for targeted marketing.	THIRD PARTY	1 year	eyeota.net
mbox	Marketing	This cookie is used to collect non-personal information on the visitor's behavior and non-personal visitor statistics, which can be used by a third-party ad-targeting agency.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
mdata	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	mookie1.com
MUID	Marketing	Used widely by Microsoft as a unique user ID. The cookie enables user tracking by synchronising the ID across many Microsoft domains.	THIRD PARTY	1 year	bing.com
MUIDB	Marketing	Registers data on visitors from multiple visits and on multiple websites. This information is used to measure the efficiency of advertisement on websites.	THIRD PARTY	1 year	bing.com
mxpim	Marketing	Collects unidentifiable data that is sent to an unidentifiable source. The source's identity is kept secret by the company, Perfect Privacy LLC.	THIRD PARTY	2 years	mxptint.net
na_id	Marketing	Used to recognize the visitor upon re-entry. This allows the website to register the visitor's behaviour and facilitate the social sharing function provided by Addthis.com.	THIRD PARTY	1 year	addthis.com
ONPLFTRH	Marketing	Used to track visitors on multiple websites, in order to present relevant advertisement based on the visitor's preferences.	THIRD PARTY	Session	eyeota.net
oid	Marketing	Sets an ID-string for the specific visitor. This is used to recognize the visitor upon re-entry. This allows the website to register the visitor's behaviour and facilitate the social media sharing function provided by Addthis.com.	THIRD PARTY	1 year	addthis.com
pagead/1p-conversion/#	Marketing	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	Session	google.com
pagead/1p-user-list/#	Marketing	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	Session	google.com
pid	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	13 months	smartadserver.com
PUBMDCID	Marketing	Registers a unique ID that identifies the user's device during return visits across websites that use the same ad network. The ID is used to allow targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	pubmatic.com
pxrc	Marketing	This cookie registers data on the visitor. The information is used to optimize advertisement relevance.	THIRD PARTY	2 months	rlcdn.com
r/collect	Marketing	This cookie is used to send data to Google Analytics about the visitor's device and behavior. It tracks the visitor across devices and marketing channels.	THIRD PARTY	Session	doubleclick.net

M A R N I

rlas3	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	rlcdn.com
rud	Marketing	Registers user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	1 year	rfihub.com
ruds	Marketing	Registers user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	Session	rfihub.com
rum	Marketing	Collects data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads	THIRD PARTY	Session	casalemedia.com
sto-id-20480-bh	Marketing	Registers anonymised user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	1 day	contextweb.com
syncdata_#	Marketing	This cookie data synchronization is used to synchronize DMP and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	9 days	mookie1.com
t/v2/activity	Marketing	This cookie data synchronization is used to synchronize DMP and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	Session	mookie1.com
t_gid	Marketing	This cookie assigns a specific visitor ID, when the visitor interacts with ads or content from the website - this allows the website to target the visitor with similar ads or content.	THIRD PARTY	1 year	taboola.com
t1	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	3 months	servimg-sys.com
taboola_vmp	Marketing	Sets a unique ID for the visitor, that allows third party advertisers to target the visitor with relevant advertisement. This pairing service is provided by third party advertisement hubs, which facilitates real-time bidding for advertisers.	THIRD PARTY	1 year	taboola.com
tap.php	Marketing	Registers data on visitor such as IP addresses, geographical location and advertisement interaction. This information is used to optimize the advertisement on websites that make use of Rubicon Project-services.	THIRD PARTY	Session	rubiconproject.com
test_cookie	Marketing	Used to check if the user's browser supports cookies.	THIRD PARTY	1 day	doubleclick.net
TestIfCookieP	Marketing	Identifies new users and generates a unique ID for each user.	THIRD PARTY	13 months	smartadserver.com
tr	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real	THIRD PARTY	Session	facebook.com

M A R N I

		time bidding from third party advertisers.			
tt_viewer	Marketing	Used in context with video-advertisement. The cookie limits the number of times a visitor is shown the same advertisement-content. The cookie is also used to ensure relevance of the video-advertisement to the specific visitor.	THIRD PARTY	1 year	teads.tv
teads	Marketing	La True Visits Campaign di Teads riguarda gli utenti Teads che attraverso i publisher partner hanno già fornito il consenso per l'installazione dei cookie sul loro terminale. Per questo motivo, Teads richiede l'implementazione di un pixel per monitorare le visite sul nostro sito. I pixel Teads installati sul nostro sito fanno un ping con Teads ogni volta che un utente visita il sito, per permettere a Teads di confermare se lo riconosce o meno. Se l'utente risulta sconosciuto, Teads non compirà nessuna azione perché il pixel rileva solo gli utenti che hanno già accettato i cookie Teads sul loro terminale e acconsentito al tracciamento.	THIRD PARTY	Session	teads.com
tu	Marketing	Used to target ads by registering the user's movements across websites.	THIRD PARTY	29 days	adscale.de
tuuid	Marketing	Collects unidentifiable data, which is sent to an unidentifiable receiver. The receiver's identity is kept secret by Perfect Privacy LLC.	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
tuuid	Marketing	Registers whether or not the user has consented to the use of cookies.	THIRD PARTY	1 year	bidswitch.net
tuuid_lu	Marketing	Contains a unique visitor ID, which allows Bidswitch.com to track the visitor across multiple websites. This allows Bidswitch to optimize advertisement relevance and ensure that the visitor does not see the same ads multiple times.	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
tuuid_lu	Marketing	Contains a unique visitor ID, which allows Bidswitch.com to track the visitor across multiple websites. This allows Bidswitch to optimize advertisement relevance and ensure that the visitor does not see the same ads multiple times.	THIRD PARTY	1 year	bidswitch.net
tuuid_new	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	2 years	clrstm.com
tuuid_new_lu	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	2 years	clrstm.com
u2	Marketing	Collects data related to the user's navigation visits to webpages in order to assess the efficacy of ads that are displayed on the website.	THIRD PARTY	3 months	serving-sys.com
uid	Marketing	Creates a unique, machine-generated user ID. AddThis, which is owned by Clearspring Technologies, uses the user ID to make it possible for the user to share content across social networks	THIRD PARTY	1 year	addthis.com

M A R N I

		and provide detailed statistics to various providers.			
uid	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	criteo.com
UID	Marketing	Collects information of the user and his/her movement, such as timestamp for visits, most recently loaded pages and IP address. The data is used by the marketing research network, Scorecard Research, to analyse traffic patterns and carry out surveys to help their clients better understand the customer's preferences.	THIRD PARTY	2 years	scorecardresearch.com
UIDR	Marketing	Collects information of the user and his/her movement, such as timestamp for visits, most recently loaded pages and IP address. The data is used by the marketing research network, Scorecard Research, to analyse traffic patterns and carry out surveys to help their clients better understand the customer's preferences.	THIRD PARTY	2 years	scorecardresearch.com
um	Marketing	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
um	Marketing	Registers the user's sharing of content via social media.	THIRD PARTY	1 year	addthis.com
umeh	Marketing	Used to track visitors on multiple websites, in order to present relevant advertisement based on the visitor 's preferences.	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
user	Marketing	Used by Pinterest to track the usage of services.	THIRD PARTY	3 months	ct.pinterest.com
utag_main	Marketing	Used by Tealium Tag Manager to store a unique visitor ID, a session ID and to persist data about the visitor's interaction with the website, e.g. last page viewed	FIRST PARTY	1 year	marni.com
uu	Marketing	Used to target ads by registering the user's movements across websites.	THIRD PARTY	1 year	adscale.de
uuid	Marketing	This cookie is used to optimize ad relevance by collecting visitor data from multiple websites – this exchange of visitor data is normally provided by a third-party data-center or ad-exchange.	THIRD PARTY	1 year	cquotient.com
uuid2	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	adnxs.com
uvc	Marketing	Detects how often the social sharing service, AddThis, encounters the same user.	THIRD PARTY	13 months	addthis.com
w/1.0/sd	Marketing	Registers data on visitors such as IP addresses, geographical location and advertisement interaction. This information is used to optimize the advertisement on websites that make use of OpenX.net services.	THIRD PARTY	Session	openx.net
xtc	Marketing	Registers the user's sharing of content via social media.	THIRD PARTY	13 months	addthis.com
__cq_dnt	Marketing	Analytical cookies that keep track of anonymous or registered users.	FIRST PARTY	Session	marni.com
__cq_seg	Marketing	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies	FIRST PARTY	30 days	marni.com

M A R N I

		also used to speed up the loading of pages.			
__cq_uuid	Marketing	This cookie name is associated with Predictive Intelligence activity tracking software used on sites built on the Demandware ecommerce platform.	FIRST PARTY	1 year	marni.com
aa_cvpmc_n	Marketing	Cookie contains segment information for customized search functions.	FIRST PARTY	5 year	marni.com
aa_dslv	Marketing	Analytics cookies used for data collection	FIRST PARTY	3 years	marni.com
aa_dslv_s	Marketing	Analytics cookies used for data collection	FIRST PARTY	1 day	marni.com
cq.viewCategory	Marketing	Contains products from the most recently viewed category page.	FIRST PARTY	Session	marni.com
cqcid	Marketing	They are used to help administer and optimize the e-commerce portions of our Website.	FIRST PARTY	2 years	marni.com
cto_lwid	Marketing	Collects data on visitor behaviour from multiple websites, in order to present more relevant advertisement -	THIRD PARTY	Persistent	doubleclick.net
dw	Marketing	Controls client-side JavaScript for Commerce Cloud tracking features (Analytics, Einstein, ActiveData).	FIRST PARTY	Session	marni.com
dw_dnt	Marketing	Controls client-side JavaScript for Commerce Cloud tracking features (Analytics, Einstein, ActiveData).	FIRST PARTY	Session	marni.com
on/demandware.store/Sites-DiesellIT-Site/it_IT/__Analytics-Start	Marketing	This cookie is set by the audience manager of the website to determine the time and frequencies of visitor data synchronization - cookie data synchronization is used to synchronize and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	Session	demdex.net
v3	Marketing	Used by Pinterest to deliver a series of advertisement	THIRD PARTY	Session	ct.pinterest.com
AWSALB	Marketing	Registers which server cluster is serving the visitor. This is used in context with load balancing, in order to optimize user experience.	THIRD PARTY	6 days	dcode.marni.com

Analytische Cookies (nicht-technisch)

COOKIE NAME	TYPE	DESCRIPTION	FIRST PARTY/THIRD PARTY	DURATION	PROVIDER
_ga	Statistics	Registers a unique ID that is used to generate statistical data on how the visitor uses the website.	FIRST PARTY	2 years	marni.com
_gat	Statistics	Used by Google Analytics to throttle request rate	FIRST PARTY	1 day	marni.com
_gid	Statistics	Registers a unique ID that is used to generate statistical data on how the visitor uses the website.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
AMCV_#	Statistics	Unique user ID that recognizes the user on returning visits	FIRST PARTY	2 years	marni.com

M A R N I

AMCVS_#AdobeOrg	Statistics	This cookie is set to make split-tests on the website, which optimizes the website's relevance towards the visitor – the cookie can also be set to improve the visitor's experience on a website.	FIRST PARTY	Session	marni.com
collect	Statistics	Used to send data to Google Analytics about the visitor's device and behavior. Tracks the visitor across devices and marketing channels.	THIRD PARTY	Session	google-analytics.com
dextp	Statistics	This cookie is set by the audience manager of the website to determine the time and frequencies of visitor data synchronization - cookie data synchronization is used to synchronize and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	179 days	demdex.net
dwanonymous_UID{32}	Statistics	This cookie contains a specific ID on the visitor in order to distinguish visitors. This information allows the website to remember the visitor's preferences, settings and secures the functionality of the shopping basket.	FIRST PARTY	179 days	marni.com
PugT	Statistics	Used to determine the number of times the cookies have been updated in the visitor's browser. Used to optimize the website's server efficiency.	THIRD PARTY	29 days	pubmatic.com
s_cc	Statistics	Used to check if the user's browser supports cookies.	FIRST PARTY	Session	marni.com
s_dfa	Statistics	Registers pages with the highest display frequency and what path the user has followed to get each page, with the purpose of optimising the website by making it easier to find any given content.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
s_ppv	Statistics	Saves information on what vertical percentage of a page has been displayed to the user.	FIRST PARTY	Session	marni.com
ActivityInfo2	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	3 months	serving-sys.com

M A R N I

OT_690	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	Session	servimg-sys.com
OT2	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	3 months	servimg-sys.com
img/image-l.gif	Profiling	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies also used to speed up the loading of pages.	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com
lastRskxRun	Profiling	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies also used to speed up the loading of pages.	THIRD PARTY	4315 days	img.riskified.com
lastRskxRun	Profiling	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies also used to speed up the loading of pages.	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com
uid_bam	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	18 months	30yearsbold.com

Andere soziale Funktionen (z. B. Plugins)

Zusätzlich zu den oben erwähnten Cookies enthält die Website auch Plugins und/oder Schaltflächen, die das einfache Teilen von Inhalten in den folgenden sozialen Netzwerken zu ermöglichen: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube. Wenn der Nutzer eine Seite der Website besucht, die ein Plugin enthält, stellt der Browser eine Verbindung zu den Servern des sozialen Netzwerks her, von dem das Plugin geladen wurde. Dieser Server kann den Besuch der Website nachverfolgen und gegebenenfalls mit dem Konto des sozialen Netzwerks verknüpfen, insbesondere wenn der Nutzer zum Zeitpunkt des Besuchs eingeloggt ist oder kürzlich auf einer der Websites gesurft hat, die soziale Plugins enthalten. Wenn der Nutzer nicht möchte, dass das soziale Netzwerk Daten über den Besuch der Website aufzeichnet, muss er sich aus dem Konto des sozialen Netzwerks ausloggen und die Cookies löschen, die das soziale Netzwerk im Browser des Nutzers installiert hat.

In Bezug auf bestimmte Aktivitäten können das Unternehmen und die sozialen Netzwerke auch als gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche im Sinne von Artikel 26 DSGVO handeln, insbesondere wenn das Unternehmen über ein Plugin gemeinsam mit dem sozialen Netzwerk die Zwecke und Mittel der Verarbeitung festlegt, die in der Erhebung und Übermittlung von Nutzerdaten an das soziale Netzwerk bestehen. In solchen Fällen hält sich das Unternehmen an die Vertragsbedingungen des sozialen Netzwerks, die auch Miteigentümergevereinbarungen umfassen können.

Insbesondere in Bezug auf die Facebook-Plug-ins fungieren das Unternehmen und Facebook Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irland, als gemeinsam Verantwortliche; die entsprechende Vereinbarung über die gemeinsame Eigentümerschaft („Zusatz für Verantwortliche“) finden Sie unter dem folgenden Link: https://m.facebook.com/legal/controller_addendum. Facebook Irland ist für die Rechte der betroffenen Personen gemäß Artikel 15-20 der DSGVO in Bezug auf die von Facebook Irland nach der gemeinsamen Verarbeitung gespeicherten personenbezogenen Daten verantwortlich. Die folgende

M A R N I

Aufsichtsbehörde ist für Facebook zuständig: Data Protection Commission, 21 Fitzwilliam Square South, Dublin 2, D02 RD28, Irland (<https://www.dataprotection.ie/>).

Schließlich ist darauf hinzuweisen, dass sich die mögliche Miteigentümerschaft in jedem Fall nicht auf Verarbeitungen erstreckt, die von sozialen Netzwerken durchgeführt werden und bei denen das Unternehmen nicht die Zwecke und Mittel der Verarbeitung bestimmt (z. B. Vorgänge, die von dem sozialen Netzwerk durchgeführt werden, nachdem die Website die Daten des Nutzers übermittelt hat).

Bezüglich der Erfassung und Verwendung von Daten durch soziale Netzwerke verweisen wir auf die jeweiligen Datenschutzrichtlinien.

- [Facebook](#) ([Link Cookie-Richtlinie](#));
- [Instagram](#) ([Link Cookie-Richtlinie](#));
- [Twitter](#) ([Link Cookie-Richtlinie](#));
- [YouTube](#) ([Link Cookie-Richtlinie](#)).

3. Datenschutzrechte

Jeder Nutzer hat das Recht, bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen, die der Anfrage zugrunde liegen, vom Unternehmen Folgendes zu erhalten:

- den Zugang zu den ihn betreffenden personenbezogenen Daten;
- die Löschung von personenbezogenen Daten;
- die Berichtigung der im Besitz des Unternehmens befindlichen personenbezogenen Daten;
- den Widerruf der Einwilligung in Fällen, in denen die Verarbeitung auf einer Einwilligung beruht;
- die Einschränkung der Verarbeitung von personenbezogenen Daten;
- die Vervielfältigung der von den Nutzern dem Unternehmen zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, allgemein gebräuchlichen und maschinenlesbaren Format (Übertragbarkeit) und die Übermittlung dieser personenbezogenen Daten an einen anderen Verantwortlichen.

Widerspruchsrecht: Zusätzlich zu den oben genannten Rechten haben Sie jederzeit das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch das Unternehmen in Verfolgung seiner berechtigten Interessen und gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu Marketingzwecken Widerspruch einzulegen.

Macht der Nutzer eines der vorgenannten Rechte geltend, so obliegt es dem Unternehmen zu prüfen, ob der Nutzer zur Ausübung dieser Rechte berechtigt ist, und er wird in der Regel innerhalb eines Monats darüber informiert.

Wenn Sie der Meinung sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen das geltende Datenschutzrecht verstößt, haben Sie das Recht, eine Beschwerde bei der italienischen Datenschutzbehörde unter Verwendung der auf der Website <https://www.garanteprivacy.it/> verfügbaren Referenzen einzureichen oder rechtliche Schritte einzuleiten.

4. Kontakt

Die Kontaktdaten des Unternehmens, das für die Datenverarbeitung verantwortlich ist (der „Verantwortliche“), lauten:

M A R N I

Marni Group S.r.l.
mit Sitz in Italien, Via Sismondi Gian Carlo 70/B, 20133 Mailand;
Telefon: + 390271055555
E-Mail: privacy@marni.com

Um Ihre Rechte auszuüben, können Sie sich an die oben genannte Adresse des Unternehmens wenden.

Der behördliche Datenschutzbeauftragte des Unternehmens kann unter folgender E-Mail-Adresse kontaktiert werden: dpo@otb.net.

Letzte Aktualisierung: Oktober 2021.